

**INFORME DE ACTIVIDADES EN EL  
ÁMBITO TURÍSTICO 2022-2023**



## Contenido

TXAKOLI BIZI.....	2
VISITAS TEATRALIZADAS.....	11
REDES SOCIALES.....	17
CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN .....	21

## TXAKOLI BIZI

Los meses temáticos son eventos que tienen un importante impacto económico en el destino y se convierten en muchos casos en una cita cultural por excelencia, además de tener un gran atractivo turístico donde no solo participan las personas visitantes que se acercan a la comarca sino también se involucra la población local.

Con el objetivo de dinamizar y dar visibilidad a todo el patrimonio enoturístico, cultural y recursos turísticos, la Cuadrilla ha trabajado para crear y consolidar el mes del enoturismo. A su vez, ha sido una herramienta valiosa en la promoción y puesta en valor de la Ruta del Txakoli.

En 2021 se realizó la primera edición de Txakoli Bizi, el mes del enoturismo en Aiaraldea con la intención de poner en valor el enoturismo y seguir creando eventos o acciones que enriquezcan el calendario turístico anual del destino.

En su **segunda edición, en noviembre del 2022**, se reforzó el programa, llevando a cabo nueve actividades diferentes desde el **11 al 27 de noviembre**. No solo se organizaron showcookings, visitas a bodegas y catas comentadas, sino que se apostó por introducir la cultura en la dinámica. Así se visitaron museos, ambientados con música en directo, clases de pintura, monólogos y cata de producto local con música en directo.

Otra de las novedades de la edición del año 2022 fue la decisión de convertir la mayoría de las actividades en actividades de pago, fijando un precio simbólico a las actividades para asegurar que las personas que reservaban las actividades acudían después a ellas y para poner en valor las experiencias.

Dos de las actividades fueron gratuitas, la primera el brindis en Soloitza a través de invitaciones ya que se trataba de una actividad institucional y la segunda fue la actividad Paint&Wine.

Para la realización del mes del enoturismo se contó con la colaboración de diferentes profesionales, organismos y empresas de la Ruta del Txakoli de Aiaraldea con el fin de hacer un programa atractivo y fomentar el enoturismo y el producto local.

**Han participado en el Txakoli Bizi 2022:**

Bodegas: Artomaña, Beldui, Txakoli Txikubin, Astobiza y Bat Gara.

Restaurantes: Abiaga, Arcos de Quejana, Balintxarreketeta, Bideko y Antojo.

Productores: Licores Barañano, Destilerías Acha, Gildas Albizabal, las queserías Soloitza, Ziorregi e Izoria.

Cocineros: Jorge Romero y Gorka Barredo.

Sumiller: Mikel Garaizabal y Txema Gotxi.

Actividades Culturales: Gurutze Beitia, Nerea Romero, Ricardo Sámano, Twin Room y Alex Fernandez.

Organismos y entidades: Museo Santxotena, Museo de Artziniega, Oficina de Turismo de Amurrio, Punto de Información Turística de Llodio, Amurrio Bidean, Laudio Hazi, Autobuses Onieva, Cuadrabus y CRDO Arabako Txakolina.

## Kultura, jatorria eta zaporea Aiaraldean

### Azaroak 11, ostirala:

12:00 SOLOITZA GAZTANDEGIA. Brindisa eta Txakoli Biziaren aurkezpena. Gorbildapenaren bidex.

### Azaroak 12, larunbata:

12:00 MURGA DORRETXEA. Txakubin Txakolina ezagutu eta Mikel Garatxabalari dastaketaz gozatu. Prezioa: 6 Euro. Doako garraioa barne.

18:00 ABIAGA IATETXEA. Gurutze Beltiaren bakarrizketa, konbinatu, likore edo destilatuekin batera. Prezioa: 6 Euro.

### Azaroak 13, igandea:

12:00 ARTZINIEGAKO FRONTOIA. Showcooking-a Jorge Romeroren eskutik. Prezioa: 4 Euro.

### Azaroak 18, ostirala:

19:00 ARTZINIEGAKO MUSEOA. Paint&Wine, ezagutu zure alde sortzailea txakolin on batekin. Prezioa: Doan.

### Azaroak 19, larunbata:

12:00 LAUDEROKO ALDAI PLAZA. Showcooking-a Gorka Barredoren eskutik. Prezioa: 4 Euro.

### Azaroak 20, igandea:

12:00 SANTXOTENA TALLER MUSEOA. Bisita Jazz musikarekin eta bertako bermetarekin. Prezioa: 4 Euro.

### Azaroak 25, ostirala:

19:00 BIDEKO IATETXEA. Bat Gara Upategiaren dastaketa komentatuz eta Twin Room-en emanaldia. Prezioa: 8 euro. Doako garraioa barne.

### Azaroak 27, igandea:

12:00 ARTOMAÑA UPATXEGIA. Showcooking-a Jorge Romeroren eskutik eta zuzeneko ilustrazioa. Prezioa: 8 Euro. Doako garraioa barne.



## Cultura, origen y sabor en Aiaraldea

### Viernes, 11 de noviembre:

12:00 QUERREDA SOLOITZA. Brindis y presentación de Txakoli Bizi. Mediante invitación.

### Sábado, 12 de noviembre:

12:00 TORRE DE MURGA. Visita Txakoli Txakubin y cata comentada con Mikel Garatxabal. Precio: 6 Euros. Incluye transporte gratuito.

18:00 RESTAURANTE ABIAGA. Menú de Gurutze Beltia acompañado de un combinado, licor o destilado. Precio: 6 Euros.

### Domingo, 13 de noviembre:

12:00 FRONTÓN DE ARTZINIEGA. Showcooking de la mano de Jorge Romero. Precio: 4 Euros.

### Viernes, 18 de noviembre:

19:00 MUSIO DE ARTZINIEGA. Paint&Wine, descubre tu lado creativo acompañado de un buen txakoli. Precio: Gratia.

### Sábado, 19 de noviembre:

12:00 PLAZA ALDAI DE LLODIO. Showcooking de la mano de Gorka Barredo. Precio: 4 Euros.

### Domingo, 20 de noviembre:

12:00 MUSIO TALLER SANTXOTENA. Visita aderezada con música Jazz y vermut local. Precio: 4 Euros.

### Viernes, 25 de noviembre:

19:00 RESTAURANTE BIDEKO. Cata comentada de Bodegas Bat Gara y actuación de Twin Room. Precio: 8 Euros. Incluye transporte gratuito.

### Domingo, 27 de noviembre:

12:00 BODRGA ARTOMAÑA. Showcooking a cargo de Jorge Romero e Ilustración en directo. Precio: 8 Euros. Incluye transporte gratuito.



EVENTO - PARTICIPACIÓN	
Participantes en el brindis	30
Visita bodega Txikubin y cata con Mikel Garaizabal	35
Monólogo de Gurutze Beitia en el restaurante Abiaga	60
Showcooking de Jorge Romero en Artziniega	40
Paint&Wine en el Museo de Artziniega	15
Showcooking de Gorka Barredo en Llodio	40
Visita el museo Santxotena con jazz en directo y vermut local	60
Cata comentada en Bideko con música en directo	60
Showcooking de Jorge Romero en la bodega Artomaña	40
Sorteo en Redes Sociales	120
<b>Total participantes</b>	<b>500</b>

Con el objeto de dar más difusión, del 8 al 28 de noviembre de 2022 se ha llevado a cabo el sorteo de 3 menús dobles maridados con Txakoli en restaurantes miembros de la Ruta del Txakoli de Aiaraldea: Arcos de Quejana y restaurante Balintxarreketeta.

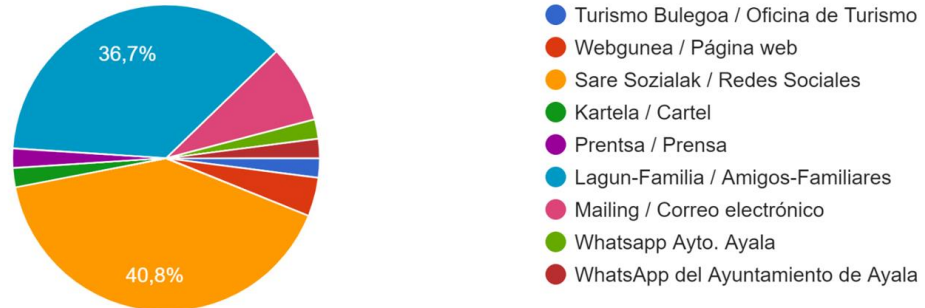
Para participar en el evento los usuarios de Instagram debían:

- Seguir la cuenta de Aiaraldea turismoa en Instagram
- Darle “Me Gusta” a la publicación del sorteo
- Compartir el cartel en sus historias y mencionar a 4 personas

Se realizó una encuesta de satisfacción a las personas participantes en los distintos eventos, a la pregunta de cómo conoció el evento el 40% indicaron que a través de RRSS y el 36,7% a través de amistades o familiares:

Nola ezagutu duzu ekitaldia? / ¿Cómo conociste el evento?

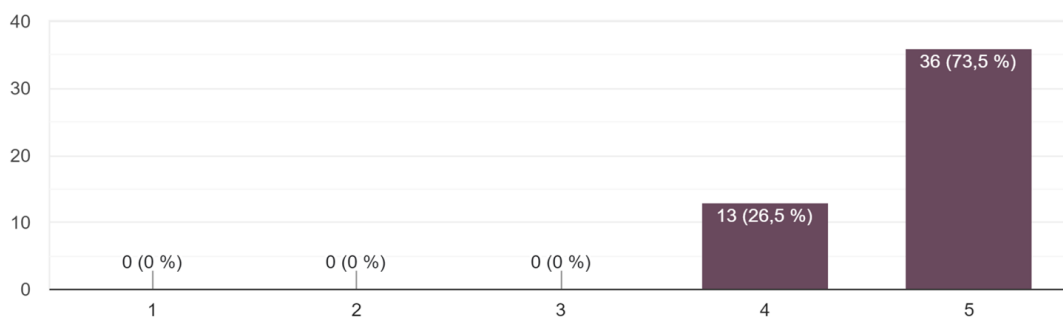
49 respuestas



El 100% de las personas indicaron que recomendarían los eventos. Cabe destacar que en la pregunta de valoración de las distintas actividades el 73,5% de las personas asistentes dieron la máxima puntuación, esto es un 5 (escala de 1 a 5, siendo 1 la mínima puntuación y 5 la máxima) seguido del 26,5% que puntuaron con un 4.

Ekitaldiaren balorazio orokorra // Valoración general del evento.

49 respuestas



En el **año 2023** se trabajó en la misma línea, para convertir Txakoli Bizi en un evento anual y de referencia en la comarca. En esta tercera edición se hizo un esfuerzo por reforzar el programa, llevando a cabo doce actividades diferentes desde **el 3 de noviembre hasta el 1 de diciembre**. Al igual que en la anterior edición, se organizaron visitas a bodegas y catas comentadas, se visitaron museos ambientados con música en directo, monólogos y cata de producto local con música en directo. Una de las actividades ha sido gratuita, la primera el brindis en Astobiza que ha funcionado a través de invitaciones ya que era una actividad institucional.

En la edición del año **2023 han participado:**

Bodegas: Artomaña, Beldui, Txakoli Txikubin, Astobiza, Bat Gara, Tantaka y Garate.

Restaurantes: Abiaga, Arcos de Quejana, Anuncibai Bideko y Antojo.

Productores: Licores Barañano, Destilerías Acha, Gildas Albizabal, las queserías Soloitza, Ziorregi e Izoria.

Sumiller: Jose Ignacio Junguitu y Txema Gotxi.

Actividades Culturales: Bocabeats Comedia, Concierto de Jazz, Concierto escuela municipal de Amurrio.

Organismos y entidades: Museo Santxotena, Museo de Artziniega, Oficina de Turismo de Amurrio, Punto de Información Turística de Llodio, Amurrio Bidean, Laudio Hazi y CRDO Arabako Txakolina.

## Kulturarekin, zapoarekin eta jatorriarekin duzun hitzordua Aiaraldean

### Azaroak 3, ostirala:

19:00 AMURRIOKO TURISMO BULEGOAN. Bermut prestatua egiteko tailerra. **5€**

### Azaroak 10, ostirala:

12:00 ASTOBIZA UPELTEGIA. Brindisa eta Txakoli Biziren aurkezpena. Gonbidapenaren bitartez.

### Azaroak 11, larunbata:

12:00 ARTOMAÑA UPELTEGIA. Ebike ibilbidea; Artomañatik Delikaraino eta ondoren, Artomaña Txakolina ezagutu. **10€** Doako garraioa barne

18:00 PALACIO ANUNCIBAI JATETXEA. Bocabeats Comediaren bakarriketa, eskualdean egindako konbinatuekin. **8€**

### Azaroak 12, igandea:

12:00 ARTZINIEGAKO MUSEO ETNOGRAFIKOA. Bisita, Talo tailerra familian eta Arabako Txakolina. **6€**

### Azaroak 18, larunbata:

12:00 MURGA DORRETXEA. Erdi Arora bidaiatu eta Txikubin txakolina ezagutu. **10€**. Doako garraioa barne

### Azaroak 19, igandea:

12:00 SOLOITZA GAZTANDEGIA. Baserritarra, egun batez. Tokiko produktuen dastaketa. **6€** Doako garraioa barne

### Azaroak 24, ostirala:

19:00 BIDEKO JATETXEA. Bat Gara Upategiaren dastaketa komentatua eta Sabin Guarestiren emanaldia. **8€** Doako garraioa barne

### Azaroak 25, larunbata:

12:00 ARCOS DE QUEJANA. Bisita "Ametsen hariztia" eta Jazz musikarekin girotuta dastatu eskualdeko bermuta eta produktuak. **6€**

17:30 SANTOTXENA TAILER MUSEOA. Bisita musika garaikidearekin girotua eta bertako patxaranarekin. **6€**

### Azaroak 26, igandea:

12:00 LAUDIOKO KASINOAN. Esperientzia magikoa eta sentsoriala, Peio Rivas magoa eta Jose Ignacio Junguitu enologoaren eskutik. **8€**

### Abenduak 1, ostirala:

19:00 ABIAGA JATETXEA. Tokiko produktuen dastaketa/lehiaketa "Quiz Lokal Gourmet". **10€**



## Tu cita con la cultura, sabor y origen en Aiaraldea

### Viernes, 3 de noviembre:

19:00 OFICINA DE TURISMO DE AMURRIO. Taller de elaboración de vermut preparado. **5€**

### Viernes, 10 de noviembre:

12:00 BODEGA ASTOBIZA. Brindis y presentación de Txakoli Bizi. Mediante invitación.

### sábado, 11 de noviembre:

12:00 BODEGA ARTOMAÑA. Ruta Ebike desde Artomaña a Delika y descubre el Txakoli de Artomaña. **10€** Incluye transporte gratuito.

18:00 RESTAURANTE PALACIO ANUNCIBAI. Monologo de Bocabeats Comedia acompañado de un combinado de la comarca. **8€**

### Domingo, 12 de noviembre:

12:00 MUSEO ETNOGRAFICO DE ARTZINIEGA. Visita, taller familiar de realización de talos y Arabako Txakolina. **6€**

### Sábado, 18 de noviembre:

12:00 TORRE DE MURGA. Viaja a la edad media y déjate sorprender por el Txakoli Txikubin. **10€**. Incluye transporte gratuito

### Domingo, 19 de noviembre:

12:00 QUESERÍA SOLOITZA. Baserritarra por un día. Cata de producto local y txakoli. **6€** Incluye transporte gratuito.

### Viernes, 24 de noviembre:

19:00 RESTAURANTE BIDEKO. Cata comentada de Bodegas Bat Gara y actuación de Sabin Guaresti. **8€** Incluye transporte gratuito

### Sábado, 25 de noviembre:

12:00 ARCOS DE QUEJANA. Visita "La Robleda de los Sueños" y disfruta de un concierto de Jazz degustando vermut y productos de la comarca. **6€**

17:30 MUSEO TALLER SANTXOTENA. Visita amenizada con música contemporánea y pacharán de la comarca. **6€**

### Domingo, 26 de noviembre:

12:00 CASINO DE LAUDIO. Experiencia mágica y sensorial, con una actuación del Mago Peio Rivas junto al enólogo Jose Ignacio Junguitu. **8€**

### Viernes, 1 de diciembre:

19:00 RESTAURANTE ABIAGA. "Quiz Lokal Gourmet" Cata/concurso de producto local. **10€**



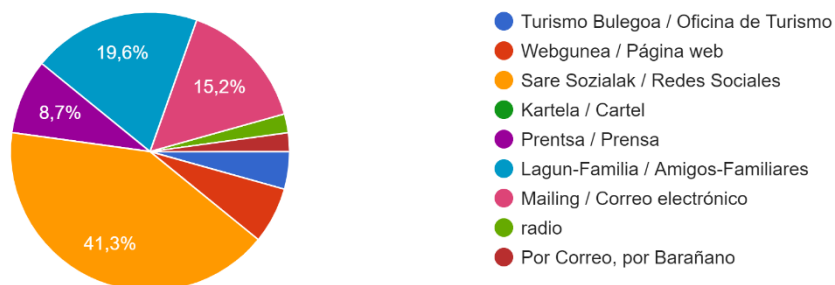
EVENTO - PARTICIPACIÓN	
Taller de elaboración de vermut preparado	24
Participantes en el brindis	32
Visita bodega Artomaña y ruta en bicicleta electrica	16
Bocabeats comedia en el restaurante Palacio Anuncibai	23
Visita museo Etnografico y taller de talos	23
Visita teatralizada Torre de Murga y Txakoli Txikubin	37
Visita a la Quesería Soloitza	40
Cata comentada en Bideko con música en directo	40
Visita a la Robleda de los Sueños, concierto de jazz y producto local	40
Visita el museo Santxotena con música en directo y pacharán local	36
Experiencia mágica y sensorial, con una actuación del Mago Peio Rivas junto al enólogo Jose Ignacio Junguitu	26
"Quiz Lokal Gourmet" Cata/concurso de producto local en el Restaurante Abiaga	48
<b>Total, participantes</b>	<b>385</b>

Al igual que en la anterior edición, se envió una encuesta de satisfacción a las personas que hicieron la reserva de los eventos.

A la pregunta de cómo conociste el evento, el 41% indica que a través de RRSS, con un 20% responden que a través de amistades y familiares y el 15% a través de mailing.

Nola ezagutu duzu ekitaldia? / ¿Cómo conociste el evento?

46 respuestas



Con el fin de difundir e informar sobre el mes del enoturismo en Aiaraldea tanto en la edición de Txakoli Bizi de 2022 como la del 2023, se creó una landing page específica del evento dentro de la web de Aiaraldea Turismoa. Se instaló una pop-up para facilitar el acceso a las personas usuarias.

La landing page ha contado con el programa de las actividades y cada actividad, con su botón de ampliar más información y para reservar.

El botón para ampliar información, dirigía a las personas usuarias a la información específica de cada evento, más abajo en la misma página.

Por otro lado, el botón de reservar dirigía a la central de reservas en la página web de Basquemountains. Esta central de reservas ha permitido a las personas participantes consultar la disponibilidad de plazas en tiempo real y reservar las actividades desde cualquier lugar y con cualquier dispositivo. También se ha realizado el pago de las actividades desde esta misma plataforma.



### Quesería Soloitza

Baserritarra por un día. Cata de producto local y txakoli.

**Día:** 19 de noviembre

**Hora:** 12:00

**Precio:** 6€

**Lugar:** Quesería Soloitza (Respaldiza-Araba)

**Aforo limitado:** 40 personas.

**Duración aproximada:** 2h

Te invitamos a sumergirte en la vida de un auténtico baserritarra por un día, disfrutando de una cata de productos locales y el inconfundible txakoli de la comarca.

<https://maps.app.goo.gl/8NV29ZWR5RbkH2Uj6>

RESERVAR

VOLVER AL PROGRAMA



## VISITAS TEATRALIZADAS

En el año 2016 se detecta la necesidad de impulsar el patrimonio artístico cultural de la comarca. Se proponen las visitas teatralizadas por su enfoque diferente, dinámico y creativo que ponen en valor distintos recursos turísticos de la comarca.

Las primeras visitas teatralizadas se llevan a cabo en el casco histórico de Artziniega en el año 2017. Un equipo profesional diseñó una visita ad hoc centrándose en la historia y cultura de la villa.

**En el año 2022** se llevaron a cabo 19 visitas teatralizadas, 8 en primavera-verano y 11 en otoño en Artziniega, Amurrio y Laudio/Llodio en las que acudieron 629 personas, distribuyéndose como sigue a continuación:

Primavera:

ARTZINIEGA	Nº personas
29 de mayo	24
5 de junio	31
19 de junio	40
10 de julio	40
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>

LAUDIO/LLODIO	Nº personas
3 de julio 11:30	23
3 de julio 13:00	26
17 de julio 11:30	9
17 de julio 13:30	37
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>

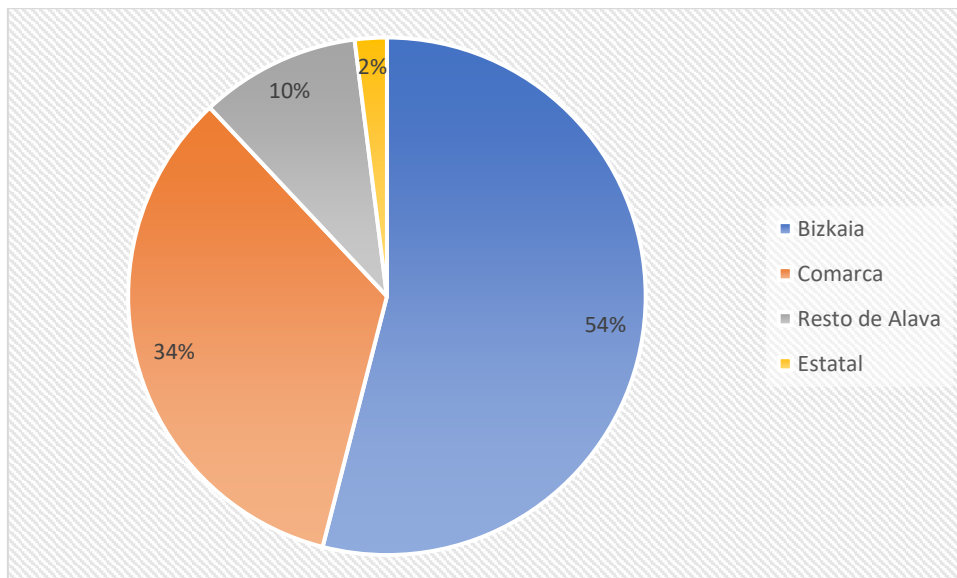
Otoño:

ARTZINIEGA	Nº personas
25 de septiembre	35
16 de octubre	36
30 de octubre	38
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>

LAUDIO/LLODIO	Nº personas
9 de octubre 11:30	40
9 de octubre 13:00	40
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>

AMURRIO	Nº personas
16 de octubre 11:30h	39
16 de octubre 13h	29
23 de octubre 11:30h	29
23 de octubre 13h	40
30 de octubre 11:30h	36
30 de octubre 13h	37
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>

Respecto a la procedencia de estas personas el 54% son de Bizkaia, seguido del 34% que son de la comarca y un 10% del resto de Araba.



**En el año 2023** se apostó por hacer las visitas guiadas en Artziniega por su grado de satisfacción entre las personas visitantes. De hecho, Artziniega se encuentra entre las 10 localidades más bonitas de Euskadi, al abrigo de diversos montes, ha sabido preservar la herencia del pasado sin perder la modernidad del siglo XX. El carácter medieval de esta localidad trasladara a las personas visitantes a aquella época mientras pasean por las callejuelas del casco antiguo, declarado Conjunto Monumental Histórico en 1995.

Se diseñó el producto partiendo de las visitas al casco histórico de Artziniega, la compañía Arimaktore junto al historiador Alberto Martínez crean una visita guiada

donde se mezcla el conocimiento del historiador junto al entretenimiento de los actores.

En las visitas se cuenta con un guía local que conoce no solo la historia de la localidad sino también anécdotas y chascarrillos, y con tres actores que detendrán el recorrido durante varios momentos mencionando diversos acontecimientos relevantes o momentos históricos.

Al igual que en 2022, se han planificado las visitas en primavera y en otoño con el objetivo de desestacionalizar la oferta de la comarca y así, ofrecer acciones que sean de interés para las personas visitantes.

Se llevaron a cabo 8 visitas teatralizadas, 3 en primavera-verano y 5 en otoño en las que acudieron 304 personas.

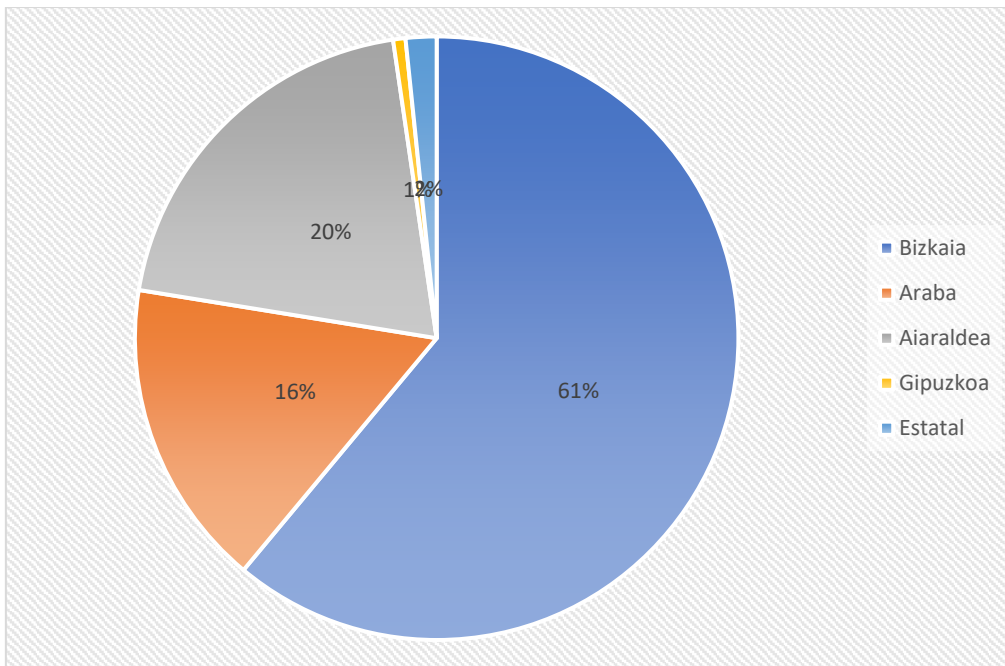
Primavera:

ARTZINIEGA	Nº personas
18 de junio	40
25 de junio	40
2 de julio	27
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>

Otoño:

ARTZINIEGA	Nº personas
23 de septiembre	40
01 de octubre	39
15 de octubre	43
22 de octubre	40
29 de octubre	35
<b>TOTAL</b>	<b>197</b>

El 61% de las personas visitantes son de Bizkaia, seguido del 20% que son de la comarca y un 16% de otras comarcas de Araba.



En **2024** se ha decidido seguir con las representaciones en Artziniega por su grado de satisfacción entre las personas visitantes tratando de calendarizarlas alrededor de las fiestas comarcales para tratar de prolongar la estancia.

A igual que en años anteriores se han dividido en dos periodos: primavera-verano y otoño. Se han llevado a cabo 2 visitas en junio y están planificadas 6 entre septiembre y octubre.

Este año se ha decidido cobrar un precio simbólico por la visita, 3€ y menores de 12 años gratis.

Primavera:

ARTZINIEGA	Nº personas
23 de junio	15
30 de junio	33
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>

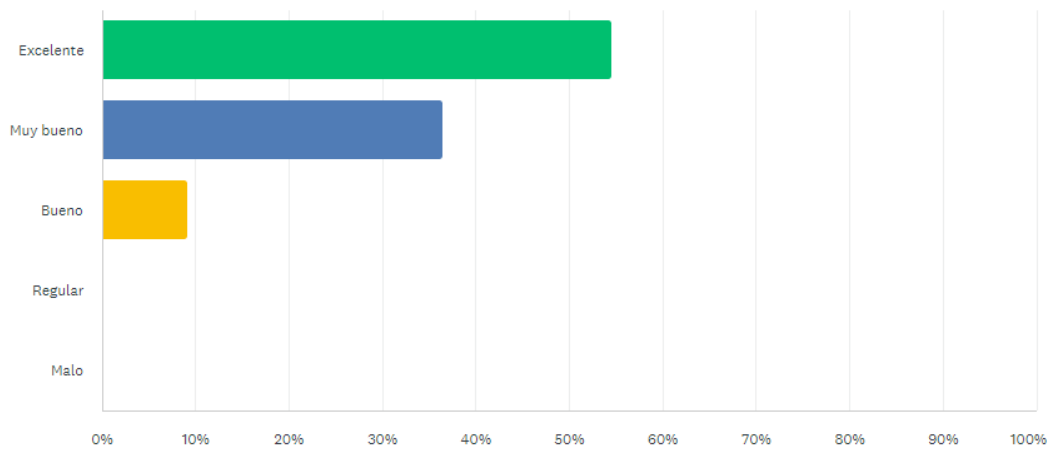
Respecto a la procedencia de estas personas visitantes, el 50% son bizkainas, el 31% son de la comarca y 11% son de Madrid.

En esta edición 2024 hemos enviado una encuesta de satisfacción tras la visita. Indicar que la encuesta se ha enviado al correo electrónico de las personas que han hecho la reserva (17 personas) y que han contestado 11 personas, esto es un 65%.

El 100% de las personas consideran la visita entre excelente y buena, siendo un 55% las personas que la han puntuado como excelente, 35% como muy buena y un 10% como buena.

#### En general, ¿cómo calificaría el evento?

Respondidas: 11 Omitidas: 0

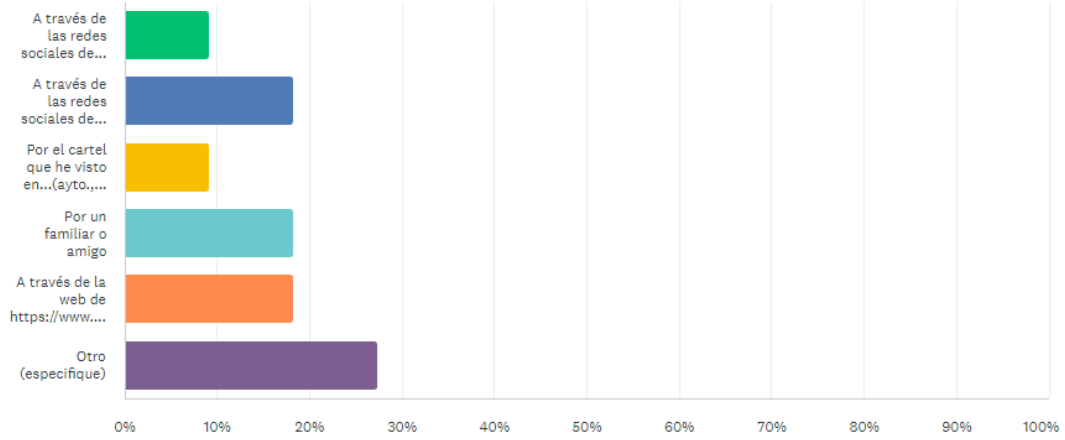


Respecto a la pregunta de cómo nos ha conocido, un 20% de personas han indicado que se enteraron de las visitas a través de la web de Aiaraldea, otro 20% a través de amistades y por último un 20% indican que han conocido la actividad a través de las redes sociales de

Basquemountains. El 10% de las personas que han contestado a la encuesta indican que se enteraron de las visitas a través de las redes sociales de Aiaraldea.

### ¿Cómo te enteraste de la visita teatralizada?

Respondidas: 11 Omitidas: 0



Visita Teatralizada Artziniega

🗨️ (0)

## REDES SOCIALES

Las redes sociales son un instrumento muy eficaz para dar a conocer todos los recursos, el patrimonio cultural, la gastronomía, etc de la comarca, además ayuda a difundir información sobre eventos, ferias y actividades que se realizan en la zona.

Las redes sociales que manejamos son Facebook, Twitter e Instagram con el nombre Aiaraldea Turismoa.

<https://www.facebook.com/aiaraldeaturismoa/>

<https://twitter.com/aiaraldeatur>

[https://www.instagram.com/aiaraldea\\_turismoa/](https://www.instagram.com/aiaraldea_turismoa/)

### 2022

#### Análisis cuantitativo:

##### 1. Crecimiento de seguidores:

- **Total:** 4,838 seguidores (+18,78%)
- **Facebook:** 2,473 seguidores (+23,71%)
- **Instagram:** 1,783 seguidores (+19,1%)
- **Twitter:** 582 seguidores (+0,87%)

**Análisis:** El mayor crecimiento se observa en Facebook e Instagram, mientras que Twitter tiene un crecimiento escaso ya que apenas se utiliza. Esto sugiere que la audiencia está más activa en las plataformas visuales y de comunidad, como Facebook e Instagram.

##### 2. Impresiones (visualizaciones de publicaciones):

- **Total:** 2,28M impresiones (+412,29%)
- **Facebook:** 1,47M impresiones (+841,65%)
- **Instagram:** 795.52K impresiones (+328,03%)
- **Twitter:** 9.036 impresiones (-43,26%)

**Análisis:** Facebook tiene un incremento impresionante en alcance, lo que podría indicar un buen uso de contenido visual y atractivo para el público objetivo. Twitter, por otro lado, experimenta una caída significativa en impresiones, lo que puede señalar una falta de estrategia efectiva en esa plataforma o menor interés por parte de los usuarios.

##### 3. Interacciones en publicaciones:

- **Total:** 30.22K interacciones (+322,45%)
- **Facebook:** 24.92K interacciones (+742,71%)

- **Instagram:** 5.085 interacciones (+54,7%)
- **Twitter:** 214 interacciones (-76,46%)

**Análisis:** Facebook claramente domina las interacciones, seguido de un crecimiento moderado en Instagram. Twitter muestra un rendimiento muy bajo en términos de interacción, lo que podría ser una señal de que el contenido no resuena con los usuarios o que la plataforma no es la más adecuada para el tipo de promoción turística que se está realizando.

#### 4. Número de publicaciones:

- **Total:** 685 publicaciones (+85,14%)
- **Facebook:** 493 publicaciones (+230,87%)
- **Instagram:** 168 publicaciones (+55,56%)
- **Twitter:** 24 publicaciones (-78,76%)

**Análisis:** El incremento masivo en publicaciones en Facebook se refleja en el alto crecimiento de impresiones y seguidores. En Instagram también hay un crecimiento, aunque menor en comparación. Twitter presenta una clara disminución en publicaciones, lo que explica en parte su bajo rendimiento.

#### Análisis cualitativo:

- **Contenido exitoso en Facebook:** Las publicaciones relacionadas con la naturaleza, el turismo local y eventos como el "Txakoli Bizi" han logrado las mayores impresiones e interacciones. Esto sugiere que el contenido que muestra experiencias locales y patrimonio cultural es altamente atractivo para la audiencia.
- **Problemas en Twitter:** A pesar de tener publicaciones similares a las de Facebook e Instagram, Twitter no ha logrado el mismo nivel de interacciones ni impresiones. Esto podría deberse a la naturaleza más visual y de video que demandan las otras redes, mientras que Twitter es más apta para contenido rápido y directo.
- **Instagram:** Se observa crecimiento en interacciones, pero se podría aprovechar más la naturaleza visual de esta plataforma, destacando fotos y videos de alta calidad de los destinos turísticos.

#### Recomendaciones y soluciones:

##### 1. Mejorar la estrategia en Twitter:

- Es necesario analizar si Twitter es la plataforma adecuada para alcanzar al público objetivo. Si se decide seguir usándola, sería útil aumentar la frecuencia de las publicaciones, incluir más contenido visual y posiblemente realizar campañas de hashtags específicos de turismo.
- También se podría aprovechar la capacidad de Twitter para difundir noticias rápidas o eventos locales de último minuto, que suelen atraer más atención en esta red.

2. **Aumentar el contenido en Instagram:**
  - Publicar fotos atractivas
3. **Mantener el enfoque en Facebook:**
  - Facebook está funcionando bien, es recomendable continuar aprovechando eventos locales y la belleza natural de la región.

En resumen, el informe muestra un rendimiento muy positivo en Facebook e Instagram, pero con áreas claras de mejora, especialmente en Twitter y en el uso más estratégico de Instagram.

## **2023**

### **Análisis cuantitativo:**

1. **Crecimiento de seguidores:**
  - **Total seguidores:** 5,254 (+8,6%)
  - **Facebook:** 2,679 (+8,33%)
  - **Instagram:** 1,985 (+11,33%)
  - **Twitter:** 590 (+1,37%)

**Análisis:** El crecimiento de seguidores es positivo en todas las plataformas, pero notablemente más fuerte en Instagram, lo cual es una señal positiva, ya que esta red suele ser clave para el contenido visual. Twitter muestra el crecimiento más lento, lo que podría sugerir que la audiencia principal de Aiaraldea no está tan activa en esta plataforma.

2. **Impresiones (visualizaciones de publicaciones):**
  - **Total impresiones:** 3.5M (+47,43%)
  - **Facebook:** 2.56M (+69,71%)
  - **Instagram:** 933.73K (+11,6%)
  - **Twitter:** 139 (-99,44%)

**Análisis:** Facebook sigue siendo la plataforma más efectiva en cuanto a alcance, con un crecimiento notable en impresiones. Instagram también muestra un crecimiento moderado.

### **Interacciones:**

- **Total interacciones:** 33,22K (-3,22%)
- **Facebook:** 25.54K (-2,95%)
- **Instagram:** 7,679 (+6,71%)

- **Twitter:** 3 (-99,63%)

**Análisis:** Instagram muestra un crecimiento positivo. Facebook mantiene interacciones estables.

**Número de publicaciones:**

- **Total publicaciones:** 733 (-21,35%)
- **Facebook:** 543 (-10,4%)
- **Instagram:** 189 (-17,47%)
- **Twitter:** 1 (-98,97%)

**Análisis cualitativo:**

- **Facebook** sigue siendo la plataforma más potente, con buen crecimiento en impresiones y un nivel bueno de interacciones. Esto indica que el público objetivo sigue activo en Facebook y responde bien al contenido relacionado con experiencias locales y naturaleza.
- **Instagram** está creciendo en seguidores e impresiones.
- Las publicaciones más exitosas en términos de impresiones e interacciones fueron aquellas que destacaron eventos importantes, como las escapadas de verano y las experiencias otoñales. Las publicaciones con alto contenido visual o que promovían eventos específicos fueron las que tuvieron mejor rendimiento.

**Recomendaciones:**

1. **Aumentar la frecuencia de publicaciones en Instagram:**
  - Instagram sigue creciendo. Es recomendable seguir destacando el patrimonio, la cultura y la naturaleza de la región.
2. **Mantener la actividad en Facebook:**
  - Facebook sigue siendo la plataforma con mayor impacto. Mantener o incluso aumentar el ritmo de publicaciones podría mantener el nivel alto de impresiones e interacciones. La promoción de eventos locales y la creación de contenido visual atractivo siguen siendo claves.

En resumen, Aiaraldea Turismo ha tenido un año positivo en Facebook e Instagram. Con una mayor frecuencia de publicaciones en Instagram y un contenido consistente en Facebook, los resultados seguirán mejorando.

## **CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN**

### **2022**

En el año 2022 se llevaron a cabo dos campañas de comunicación, se adjunta memoria de las mismas: campaña de Verano 2022 y campaña Txakolki Bizi 2022

### **2023**

En lo que respecta al año 2023 se llevaron a cabo cuatro campañas de comunicación, se adjunta memoria de las mismas: campaña Semana Santa 2023, campaña fines de semana de verano y campaña otoño 2023 y Txakoli Bizi 2023.